

Ein Angebot für kleine & mittlere Unternehmen

Mittwoch, 28. Oktober 2020 / 13 - 14 Uhr

DIGITALE MITTAGSPAUSE: PRAXISEINSTIEG INSTAGRAM FÜR UNTERNEHMEN

REFERENTIN

Erna Prima

Online-Marketing Expertin
Kommunikationsagentur husare GmbH

THEMEN

Grundlagen und Argumente für die Nutzung von Instagram, um weibliche Fach- und Führungskräfte zu gewinnen

Welche Inhalte, Bilder und Mehrwerte sind für Ihre Zielgruppe interessant?

Tipps und Tricks wie Sie einen erfolgreichen Instagramkanal für Ihr Unternehmen aufbauen

Praxisbeispiele aus dem Münsterland

ANMELDUNG

Kompetenzzentrum Frau & Beruf Münsterland
competentia.info@hwk-muenster.de

KONTAKT

Lena Muckermann
competentia.muckermann@hwk-muenster.de
0251 - 5203 113



Die Vortragsreihe 'Digitale Mittagspause' soll kleinen und mittleren Unternehmen digitale Wege aufzeigen, um weibliche Fach- und Führungskräfte zu erreichen. Der Erfolgsfaktor Frau bietet großes Potential für den Unternehmenserfolg von morgen.

Portraitfoto: Erna Prima
Hintergrundfoto: www.canva.com

Gefördert durch:

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Getragen von:



In Kooperation mit:

